

Philippe Wampfler (Zürich)

**Das Internet als »marketplace of ideas« – die neuen Grundlagen (politischer)
Kommunikation**

»Markets are conversations« ist einer der Schlüsselsätze des »Cluetrain Manifestos«, mit dem eine Autorengruppe 1999 die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Geschäftswelt beschrieben hat. Zur gleichen Zeit haben digitale Plattformen damit begonnen, Gespräche zu einem Markt zu machen.

Der Vortrag verfolgt drei Zugänge zur Analyse dieser Verbindung: Er analysiert erstens die Konzeption eines Gesprächs- oder Ideenmarktplatzes im Internet und legt die dahinter stehenden Annahmen offen. Zweitens zeigt er anhand aktueller Beispiele politischer Kommunikation – von #aufschrei über #fridaysforfuture bis zu #rezovideo – wie dieser Marktplatz in Bezug auf politische Kommunikation heute funktioniert. Und drittens fragt er abschließend danach, welche Kompetenzen junge Menschen erlernen müssen, um zu verstehen, wie Gespräche im Netz verlaufen.